



LA HERRAMIENTA PERFECTA PARA EL EMAIL MARKETING

*Un arma poderosa capaz de enviar
más de 100 millones de mails al mes*

¿Qué es GraphicMail?

GraphicMail es una solución completa de email marketing, fácil de usar y que asegura la entrega correcta de emails. Es una herramienta que se ajusta a las necesidades más exigentes del mercado de email marketing y SMS, ofreciendo una gran variedad de plantillas prediseñadas así como un editor HTML en línea que permite lanzar campañas en pocos minutos.

Accediendo a un panel de control a través de internet, **GraphicMail** puede crear las newsletters, cargar las listas de envío con correos electrónicos, alojar imágenes y ficheros, componer bases de datos con información de suscriptores, realizar formularios opt-in para recoger nuevos suscriptores, enviar sus campañas a segmentos predefinidos y analizar los resultados con un completo detalle de cada envío.

Al estar **GraphicMail** disponible a través de internet y hospedado en servidores seguros, el cliente puede acceder a sus datos y gestionar así sus campañas sin importar donde se encuentre y con total seguridad.

Adicionalmente, **GraphicMail** ofrece ayudas por vídeo, chat, documentos, preguntas frecuentes, newsletters mensuales con trucos, y un teléfono de soporte en caso de necesitar ayuda. El consumidor dispone así de herramientas, fáciles de usar, que le ayudan a estar en permanente contacto con sus clientes.

GraphicMail cuenta con más de 8.000 clientes y 16 oficinas de atención alrededor del mundo. Por ello, empresas como Europcar, Microsoft, Universidad de Alcalá, Harvard University, Siemens, Tele2, Texaco, Somfy, Dirección General de Tráfico y Oxfam entre otros, confían en **GraphicMail** para mantener relaciones con sus proveedores, clientes, estudiantes, socios, etc.

¿A quién va dirigido GraphicMail?

✓ **Pymes**

GraphicMail cuenta con diversos planes para pymes diseñados para responder a la necesidad de maximizar y mejorar las comunicaciones, permitiendo hacer uso de herramientas de email y SMS de forma muy sencilla y eficaz.

✓ **Asociaciones sin ánimo de lucro – ONG's**

El software desarrollado por **GraphicMail** es perfecto para que todo tipo de organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones u organizaciones culturales, puedan estar en contacto directo con sus socios.

✓ **Grandes corporaciones**

El plan corporativo **GraphicMail** cubre la necesidad de las organizaciones de reforzar su consistencia de marca y mantener coherencia al momento de enviar comunicados, ya que además cuenta con la capacidad de compartir los recursos entre diferentes departamentos u oficinas.

✓ **Agencias de comunicación, marketing, web...**

Planes especialmente diseñados que permiten ofrecer **GraphicMail** como un producto de marca blanca.

Las ventajas de elegir GraphicMail

GraphicMail es una empresa en continua innovación y desarrollo. Su compromiso es ofrecer las mejores alternativas para un buen desarrollo de campañas de email marketing y sms. Estas son algunas de las ventajas:

Interfaz - Simple de usar, rápida, segura y fiable.

Compromiso de entrega – Se monitorizan las direcciones IP, cumpliendo los estándares de la industria y las buenas prácticas, manteniendo acuerdos de 'white-listing' con los mayores ISP como AOL, Hotmail y Yahoo. Adicionalmente se ofrecen IP's dedicadas a los clientes que deseen más control sobre sus entregas.

Herramientas sofisticadas – Garantía de éxito en todas las campañas de email, envío de mensajes SMS, auto respuesta, segmentación de listas y alojamiento para su librería de imágenes.

Precios competitivos – Los planes de precios de **GraphicMail** son actualmente la mejor oferta del mercado.

Equipo innovador – Alcance global y multilingüe que proporciona un amplio conocimiento del mercado y permite reaccionar de forma innovadora

y muy eficaz.

Soporte - Sistema de soporte personalizado por chat, teléfono o email, que responde a todas las dudas en un instante.

Seguridad – Los datos personales de los clientes son alojados en uno de los centros de datos más importantes en EEUU (The Planet). Cuenta con la más alta tecnología para asegurar la confidencialidad de los clientes.

¿En qué sectores desarrolla su actividad GraphicMail?

- Pymes
 - Moda
 - Regalos promocionales
 - Alimentación
 - Escuelas de idiomas – academias de formación
 - Organización de eventos
 - Comercio electrónico
 - Asesorías fiscales, laborales y contables
 - Servicios varios
- Asociaciones – ONG, Asociaciones empresariales
- Universidades
- Organismos oficiales, Ayuntamientos, Diputaciones, Patronatos de Turismo, Cámaras de Comercio y Juntas Provinciales.
- Agencias de marketing, comunicación, web
- Grandes empresas
 - Alimentación
 - Banca
 - Seguros
 - Tecnología
 - Automoción
 - Energía
 - Editoriales
 - Cadenas Hoteleras

¿Quién está detrás de GraphicMail?

En 2001, *Quattro Internet Solutions*, empresa sudafricana, crea y desarrolla **GraphicMail**. Con una plantilla de más de 40 profesionales, la compañía facilita la tecnología y el funcionamiento de GraphicMail.

No es hasta septiembre de 2005 cuando *Hera & Biancardi SCP*, empresa barcelonesa creada por Susanna Molina y Rafael Biancardi, inicia la representación y comercialización de **GraphicMail** en España. Actualmente, la división española tiene clientes en todo el territorio español así como en Andorra.

- **Susanna Molina**, *Directora Financiera*

Licenciada en Dirección y Administración de Empresas por la Universitat Internacional de Catalunya en Barcelona. Emprendedora, con 25 años crea su propia empresa en el sector restauración, posicionándola en 2 años entre las mejores de la zona.

Especializada en temas de comunicación, ventas y atención al cliente, ha trabajado como directora financiera durante 3 años en una empresa de distribución, ocupándose también de la gestión empresarial y comercial de su propia empresa. Desde 1997 ha compaginado su carrera profesional en el campo empresarial con la formación (institucional, *in company*, reciclaje y ocupacional).

- **Rafael Biancardi**, *Director General*

Licenciado en Diseño Gráfico por la CCD. Premio a la mejor impresión de América en la feria "Graphics of the Americas", celebrada en Miami en 1997. Durante 1998, recibe formación en arte, grabado y tipografía en la Royal Academy of Arts – Londres.

Especialista en pre prensa, color y manipulación digital de la imagen. En 1999 dirige el departamento de pre prensa en la agencia Digital Color & Print.

En el 2000 se incorpora al proyecto del grupo líder de publicaciones Europeo "Modern Times Group" como IT Manager para España.

Comunicación

Wow Time Media / Carlos Parrot

Tel.: 93 414 12 55

cparrot@wowtimemedia.com